

Hamburg, Berlin, Frankfurt, 12. Dezember 2018

NOVUM Hospitality eröffnet in Mannheim das niu Square als Projektentwicklung der GBI AG

In Mannheim eröffnete NOVUM Hospitality am vergangenen Wochenende in der Seckenheimer Straße 148 ein weiteres Hotel der Marke niu. Das niu Square mit 168 Zimmern ist eine Projektentwicklung der GBI AG. „Mannheim ist aufgrund seiner Wirtschaftsstärke und der günstigen Lage ein solch gefragter Standort für Touristen und Geschäftsreisende, dass wir uns freuen, dass diese Stadt zu einem der ersten Häuser der neuen Marke gehört“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Hospitality.

Das niu Square ist nicht die einzige Zusammenarbeit zwischen NOVUM Hospitality und der GBI AG. „Zwei weitere Projektentwicklungen in Hamburg und Frankfurt haben wir ebenfalls gestartet. Die GBI ist ein erfahrener und wertvoller Partner, um den umfangreichen niu-Rollout wie geplant umzusetzen“, erläutert David Etmenan. Die Projektentwicklungs-Kooperation soll bei der weiteren Expansion ausgebaut werden. „Die Zusammenarbeit mit einer solch innovativen und kreativen Lifestyle-Marke wie niu macht großen Spaß“, freut sich auch GBI AG Vorstand Jung.

Wie alle Hotels der Marke niu erhält die Neueröffnung in Mannheim eine Zusatzbezeichnung im Namen und stellt damit seinen regionalen Bezug zum Standort dar. Der Beiname Square stammt von der Bezeichnung Mannheims als Quadratestadt. Der historische Stadtkern ist nicht in Straßenzüge, sondern in Häuserblöcke aufgeteilt.

Im niu Square zeigt sich zudem deutlich die Verbindung zum Barock - Mannheim hat das zweitgrößte Barockschloss Europas und die Jugendstilanlage am Wasserturm. Daher findet man neben historischen Anekdoten, opulenten Stuckelementen und prunkvollen Kronleuchtern einen fürstlichen Touch im niu Square. Digital ist man im Haus in Mannheim in der heutigen Zeit angekommen und dem Gast wird neben ultraschnellem W-Lan,

USB-Ports, smarten Flachbildschirmen und entspannten Hintergrundbeats, leckere kulinarische Mannheimer Spezialitäten angeboten. Den Gästen des niu Square stehen zudem 40 Stellplätze zur Verfügung.

Das Hotel hat nicht nur durch das interessante Ausstattungskonzept eine große Nachfrage für die ersten Wochen. Auch die Lage innerhalb Mannheims überzeugt. „Das Hotel liegt zum einen nahe der Innenstadt und ist verkehrstechnisch ebenfalls sehr gut angebunden“, sagt Jan Winterhoff, Director of Hotel Development der GBI AG: „Seit mehreren Jahren haben sich die Markt-Kennzahlen für die Auslastung von Hotels hier deutlich verbessert.“ Überzeugende Argumente auch für Immobilieninvestoren: Im Mai vergangenen Jahres zum Zeitpunkt des Baubeginns kaufte die Commerz Real das Hotel für ihren offenen Immobilienfonds hausInvest.

ÜBER niu

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. niu Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und Historie geformt. niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Coworking Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Das Soziale Netzwerk ist gelebte Realität: Der Freiraum im Hotel wird miteinander geteilt und geht nahtlos ineinander über. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte mit raffinierten Bädern nehmen den Gast mit auf eine aufregende Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. Die NOVUM Hospitality betreibt bereits 3 niu Hotels der 2016 gegründeten Marke an zentralen Standorten und über 50 niu Hotels mit mehr als 10.200 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung. www.niu.de

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 161 Hotels und mehr als 20.550 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den

größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung des geschäftsführenden Gesellschafters David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken NOVUM Hotels, Select Hotels und niu betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Wyndham Hotel Group, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels. www.novum-hospitality.com

ÜBER DIE GBI AG UND DIE GBI WOHNUNGSBAU GMBH

Die GBI AG und ihre Schwestergesellschaft GBI Wohnungsbau GmbH entwickeln Hotel-, Apartment- und Wohnprojekte. Allein oder mit Partnern konnten seit der Gründung im Jahr 2001 Immobilien in Deutschland und Österreich mit einem Volumen von rund 1,7 Milliarden Euro verkauft bzw. platziert werden.

Die Hotelprojektentwicklungen der GBI AG umfassen 13.489 Zimmer. Das Unternehmen ist für alle relevanten nationalen und internationalen Marken in den Segmenten Budget bis Up Scale tätig. Dabei ist der Longstay Bereich besonders stark gewachsen. Intensiviert wurde seit 2010 unter dem Markendach SMARTments[®] das Engagement bei der Entwicklung und dem Betrieb von Mikroapartments für Studenten, Geschäftsreisende und Privatpersonen. Im gewerblichen Bereich der SMARTments business umfasst die Projektliste 1000 Apartments in München, Hamburg, Berlin, Mannheim und Wien. (Bestand 757 Apartments, in Planung rd. 240 Apartments)

Die GBI Wohnungsbau GmbH ist sowohl im Bereich der SMARTments student, der SMARTments living, als auch im klassischen sozialen Wohnungsbau bundesweit tätig. Es wurden bislang 3.947 Studenten-Apartmentplätze in Berlin, Hamburg, Frankfurt/M., Köln, Darmstadt, Mainz, Freiburg, Erlangen, Nürnberg, Essen, Wien und Graz fertiggestellt, bzw. sind im Bau. Hinzu kommt die Entwicklung der neuen SMARTments living-Projekte in Hamburg und Wiesbaden. Ein deutlich wachsender Tätigkeitsbereich sind Entwicklungen im

PRESSEMITTEILUNG



freifinanzierten und geförderten Mietwohnungsbau mit derzeit rd. 570 Wohneinheiten an 11 Standorten.

Muttergesellschaft der GBI AG und der GBI Wohnungsbau GmbH ist die 100%ige Tochter der Moses Mendelssohn Stiftung, die GBI Holding GmbH. Vorstände der GBI AG sind Reiner Nittka (Sprecher), Markus Beugel, Dagmar Specht, Clemens Jung und Bernd Reitenspieß. Die GBI Wohnungsbau GmbH wird geleitet von den drei Geschäftsführern Markus Beugel, Guido Bode und Clemens Jung. Der Aufsichtsrat besteht aus Dr. Manfred Schoeps (Vors.), Ralph-Dieter Klossek (stv. Vors.) und Dr. Günther Zembsch.

www.gbi.ag

Pressekontakt NOVUM Hospitality:

Anne Pschorn, An der Alster 63, 20099 Hamburg

presse@novum-hospitality.com • www.novum-hospitality.com

Pressekontakt GBI AG / NORD PROJECT:

Wolfgang Ludwig, Ludwig Medien & Kommunikation

Tel.: +49 221 – 29219282, Fax: +49 221 – 29219283

Mobil: +49 171 – 93 35 134, Email: mail@ludwig-km.de